

IDENTIFICATION DU POSTE/GENERALITES		
Fonction	Chef de Département Digital Factory et Innovation	
Direction	Système d'Information & Digital	
Service	Système informatique	
Position dans l'organigramme	Hiérarchique N+1	Directeur du Système d'Information & Digital
	Sous sa responsabilité N-1	

OBJECTIFS DU POSTE (MISSION)
<ul style="list-style-type: none"> • Piloter le développement des produits digitaux (applications, super app, services web) de l'idéation à la livraison, en garantissant un time-to-market maîtrisé. • Améliorer en continu l'expérience client (UX/UI) en intégrant les retours utilisateurs, les best practices du marché et les standards d'accessibilité. • Animer l'ensemble de la chaîne de delivery (Product Owners, UX/UI designers, développeurs API, QA/testeurs, DevSecOps) pour assurer la qualité, la performance et la fiabilité des livraisons. • Accélérer la fréquence de release et le taux d'adoption digital, en alignant les roadmaps produits avec les objectifs business et les attentes des utilisateurs. <p>Coordonner les interactions critiques avec les différentes parties prenantes Data Factory & IA, IT Operations, Marketing et Commercial pour garantir une expérience client fluide et cohérente.</p>

ACTIVITES/TÂCHES A ACCOMPLIR	
<p><u>Activités 1</u></p> <p>Piloter la stratégie et le portefeuille de produits digitaux</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Traduire les objectifs de transformation digitale en roadmaps produits, en priorisant les fonctionnalités selon la valeur client et l'impact business, et en supervisant le cycle de vie complet des produits, de l'idéation à la mise en production.
<p><u>Activités 2</u></p> <p>Garantir l'excellence de la delivery et du Product Management</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Encadrer les Product Owners, en déployant les méthodologies Agile (Scrum/Kanban/SAFe), les pratiques CI/CD, les standards d'architecture, de documentation et de qualité, ainsi qu'en institutionnalisant les processus et règles de delivery (DoR, DoD, revues et audits).
<p><u>Activités 3</u></p> <p>Concevoir des expériences digitales différenciantes</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Promouvoir une approche centrée utilisateur, fondée sur la recherche, le prototypage, les tests d'usage, l'accessibilité et la cohérence des parcours omnicanaux (mobile, web, super app).
<p><u>Activités 4</u></p> <p>Stimuler l'innovation et maîtriser les risques produits et techniques</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Anticiper les tendances technologiques et les usages émergents, en conduisant des expérimentations à forte valeur ajoutée, en pilotant les risques de sécurité, de performance et de dépendances techniques, et en assurant la maîtrise du time-to-market.
<p><u>Activités 5</u></p> <p>Développer les compétences et assurer la transparence de la performance</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Accompagner la montée en compétences des équipes (Product Owners, développeurs, QA), en animant les communautés de pratiques, et en fournissant aux parties prenantes des indicateurs de suivi sur l'avancement, la qualité, l'adoption des produits et les résultats obtenus.

PRINCIPAUX CONTACTS	
Internes	Toutes les directions.
Externes	Régulateurs

COMPETENCES	
Savoir	<ul style="list-style-type: none"> Bac+5 minimum (Master informatique, ingénieur, école de commerce spécialisation digitale, MBA). Certifications préférées : CSPO / PSPO (Product Owner), SAFe PO/PM, Scrum Master, UX certification (NN/g, Google UX), AWS/Azure/GCP (apprentissage). Anglais : (technique et business). 8-10 ans d'expérience dans des environnements de développement produits digitaux, dont 4-5 ans de management transverse. Une expérience en super app, marketplace ou plateforme à fort trafic est un atout majeur.
Savoir-Etre	<ul style="list-style-type: none"> Résolution de problèmes Communication efficace Engagement et responsabilisation Autonomie Collaboration

AIRE DE MOBILITE	
Poste précédent	
Evolution(s) possible(s)	

Nom et prénom de l'agent	
Signature de l'agent	
Nom et prénom du supérieur hiérarchique	
Signature du supérieur hiérarchique	